



สรุปข้อมูลสถิติการให้บริการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน

สำนักทรัพย์สินและรายได้
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทสรุปผู้บริหาร

สำนักทรัพย์สินและรายได้ เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดหา จัดสรร รายได้ และหรือผลประโยชน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ตามระเบียบสภาพระจํามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ว่าด้วยการจัดหา จัดสรร รายได้และหรือผลประโยชน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. 2543 โดยได้ดำเนินงานภายใต้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ว่าด้วยการบริหารและการดำเนินงานสำนักทรัพย์สินและรายได้ พ.ศ. 2558 เป็นหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการรายได้ ปัจจุบันสำนักทรัพย์สินและรายได้ มีหน่วยงานที่อยู่ในการกำกับดูแลแบ่งออกเป็น 5 ฝ่าย 1 สำนักงาน ได้แก่

1. ฝ่ายธุรกิจโรงแรมวังสวนสุนันทา
2. ฝ่ายธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม
3. ฝ่ายธุรกิจมัลติมีเดียเพื่อการศึกษา
4. ฝ่ายสถาบันฝึกอบรมและการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา
5. ฝ่ายธุรกิจพื้นที่ให้เช่า
6. สำนักงานทรัพย์สินและรายได้

สำนักทรัพย์สินและรายได้ ได้ดำเนินงาน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อปรับทิศทางการพัฒนาของสำนักทรัพย์สินและรายได้ ให้สามารถรองรับกับความต้องการความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความท้าทายต่างๆ ของการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย วางแผนการดำเนินงานการบริหารจัดการให้เกิดมีผลกำไร เป็นไปตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน

ความเป็นมา

สำนักทรัพย์สินและรายได้ เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จัดตั้งขึ้นโดยความเห็นชอบของสภาประจํามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดหา จัดสรร รายได้ และหรือผลประโยชน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ตามระเบียบสภาประจํามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ว่าด้วยการจัดหา จัดสรร รายได้และหรือผลประโยชน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. 2543 โดยได้ดำเนินงานภายใต้ชอ้บงค้บมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ว่าด้วยการบริหารและการดำเนินงานสำนักทรัพย์สินและรายได้ พ.ศ. 2558 การจัดตั้งสำนักทรัพย์สินและรายได้ เป็นหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการรายได้ และหรือผลประโยชน์ ทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีหน่วยงานดูแลรับผิดชอบเรื่องดังกล่าวอย่างจริงจัง ซึ่งภาระงานของสำนักทรัพย์สินและรายได้ จะเริ่มตั้งแต่จัดหา จัดสรร รายได้และผลประโยชน์ตลอดจนประเมินผลรายการจัดหารายได้และผลประโยชน์ สำนักทรัพย์สินและรายได้ จะเป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทในการบริหารจัดการด้านรายได้และผลประโยชน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาโดยตรง จากโครงการต่าง ๆ เป็นไปด้วยดี

แนวคิดในการดำเนินงานสำนักทรัพย์สินและรายได้ มีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินการจัดหารายได้และผลประโยชน์ต่าง ๆ จากทรัพยากรของมหาวิทยาลัยที่มีอยู่ให้คุ้มค่าเพิ่มพูนมากขึ้น การดำเนินโครงการต่าง ๆ สำนักทรัพย์สินและรายได้ยังมีแนวทางในการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ตามขั้นตอนต่อไปนี้

- 1) การบริหารสินทรัพย์ ทรัพย์สิน จัดหารายได้ และลงทุน เพื่อเป็นประโยชน์สูงสุดต่อมหาวิทยาลัย
- 2) เป็นโครงการจัดหารายได้เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- 3) การจัดหารายได้ควบคู้การให้บริการประสบการณ์วิชาชีพแก่นักศึกษา
- 4) จัดทำนโยบาย แผนงาน ถ่ายทอดไปยังฝ่ายธุรกิจในรูปแบบของการจัดหารายได้

ปัจจุบันสำนักทรัพย์สินและรายได้ มีหน่วยงานที่อยู่ในการกำกับดูแลแบ่งออกเป็น 1 สำนักงาน 5 ฝ่ายธุรกิจ ได้แก่

- 1) สำนักงานทรัพย์สินและรายได้
- 2) ฝ่ายธุรกิจโรงแรมวังสวนสุนันทา
- 3) ฝ่ายธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม
- 4) ฝ่ายธุรกิจมัลติมีเดียเพื่อการศึกษา
- 5) ฝ่ายสถาบันฝึกอบรมและการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา
- 6) ฝ่ายธุรกิจพื้นที่ให้เช่า

ปรัชญา (Philosophy)

บริหารสินทรัพย์ เพิ่มมูลค่าทรัพย์สิน สร้างเสริมรายได้ ให้ประสบการณ์วิชาชีพ สนับสนุนวิชาการ สำนักงานในอนาคตด้วยหลักธรรมาภิบาล

พันธกิจ (Mission)

- 1) การจักระบบการจัดการคุณภาพ เพื่อบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ทรัพย์สินและรายได้ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ให้มีประสิทธิภาพ
- 2) ส่งเสริมกิจกรรมจัดหารายได้ ให้บริการวิชาการแก่สังคม พร้อมสนับสนุนการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพแก่นักศึกษาและผู้ประกอบการอย่างมีคุณภาพ
- 3) ให้คำปรึกษาเพื่อเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ แก่บุคลากร และให้บริการด้านวิชาการแก่ชุมชนและสังคมเพื่อพัฒนาอาชีพและยกระดับฐานชีวิต ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ค่านิยมหลัก (Core Value)

S : SERVICE MIND	บริการด้วยใจ
E : EMPOWERMENT	การกระจายอำนาจให้การตัดสินใจ
R : RESULTS	เน้นผลลัพธ์ที่ตรงผู้รับบริการ
V : VALUE ADDED	การสร้างมูลค่าเพิ่ม
I : INNOVATION	การพัฒนานวัตกรรม
C : CONCIIOUS	จิตสำนึกในการพัฒนาองค์กร
E : ETHICAL BEHAVIOR	ดำเนินการอย่างมีจริยธรรม

อัตลักษณ์

เป็นหน่วยงานจัดหารายได้ที่ให้บริการและครบวงจรอย่างมืออาชีพ

เอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง ปลุภังค์วัฒนธรรม เป็นผู้นำด้านสินค้าและบริการ

ข้อมูลสถิติการให้บริการ ประจำปีงบประมาณ 2566 รอบ 6 เดือน

ฝ่ายธุรกิจ	หน่วยนับ	จำนวน	ปีงบประมาณ 2566					
			ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66
ฝ่ายธุรกิจโรงแรมวังสวนสุนันทา								
งานบริการนวดเพื่อสุขภาพ	คน	200	20	12	15	30	25	30
งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม	คน	1000	90	120	90	100	150	180
งานบริการสระว่ายน้ำ								
- สมาชิก (600 บาท)	คน	100	10	15	5	15	14	20
-รายเดือน (400 บาท)	คน	100	5	4	10	10	10	15
-รายวัน	คน	3000	100	200	250	300	350	500
งานบริการห้องพัก								
-ห้อง DUPLEX	ห้อง	1200	-	-	10	10	10	10
-ห้อง STANDARD	ห้อง	1000	50	100	100	90	150	150
-ห้องเช่ารายเดือน	ห้อง	10/เดือน	10	10	10	10	10	10
งานเช่าห้องประชุม	วัน	24	-	-	2	1	2	3

ฝ่ายธุรกิจ	หน่วยนับ	จำนวน	ปีงบประมาณ 2566					
			ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66
ฝ่ายธุรกิจมัธยมศึกษาเพื่อการศึกษา								
งานบริการการขายสินค้า	คน	1000	100	100	120	120	150	100
งานบริการการถ่ายภาพ	คน	16,667	20	50	100	200	250	250
งานบริการถ่ายเอกสาร	คน	3,500	100	100	120	120	150	100
งานบริการทำบัตรนักเรียน	คน	10,000	-	-	-	-	-	-
งานบริการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	งาน	800	10	15	15	20	5	20
งานบริการฝากขาย	งาน	100	-	-	-	-	-	-

ฝ่ายธุรกิจ	หน่วยนับ	จำนวน	ปีงบประมาณ 2566					
			ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66
ฝ่ายธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม								
งานบริการผลิตจำหน่ายสินค้า	คน	75,000	500	550	550	500	500	500
งานบริการจำหน่ายน้ำดื่ม	ขวด	371,430	1000	1500	1500	2000	2000	2000
งานบริการการฝากขาย	งาน	100	-	5	10	10	10	10

ฝ่ายธุรกิจ	หน่วยนับ	จำนวน	ปีงบประมาณ 2566					
			ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66
ฝ่ายสถาบันฝึกอบรมและการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา								
งานค่าลงทะเบียนอบรม	คน	2,800	100	200	200	250	300	300

ฝ่ายธุรกิจ	หน่วยนับ	จำนวน	ปีงบประมาณ 2566					
			ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66
ฝ่ายธุรกิจพื้นที่ให้เช่า								
งานบริการเติมเงินค่าอาหาร	ครั้ง	600	50	60	60	55	60	60
งานบริการเช่าสถานที่	งาน	120	5	10	15	15	20	20